



1



2



3



4

1 Lecker Die vier neuen Sorbet-Sorten von Giolito, z. B. bei Globus, www.giolito.com. ▶ je **CHF 9.80**
2 Edel Tintenroller aus der limitierten Serie José Carreras by Chopard Writing Instruments, unterstützt dessen Stiftung, Chopard-Boutiquen. ▶ **CHF 2500.-** **3 Alles Bio** Beispiel aus der Kollektion von www.biokamine.ch. ▶ ab **CHF 950.-** **4 100 % Schweiz** Beispiel Bio-Hirseflocken von Zwicky, Fachhandel. www.zwicky.ch, 400 g ▶ **CHF 4.10** **5 Trend** Die Schweizer Mode-Linie www.heidi.com. T-Shirt ▶ **CHF 29.-** **6 Kinderfreunde** T-Shirt und Bermudas von Vögele, www.charles-voegele.com. ▶ **CHF 12.90/19.90** **7 Mit Grüntee** Der Softdrink Arizona mit Ginseng und Honig, Jelmoli, Fachhandel. ▶ **CHF 2.20** **8 Kult** Limitierter Sneaker von Le Coq Sportif und M & Ms. Exklusiv bei Könix, Zürich. ▶ ca. **CHF 160.-**



5



6



7



8



Sally Brooks, Art-Direktorin Nivea Hair Care und Inhaberin Brooks & Brooks, London

EXPERTEN-FRAGEN

«Volumen dominiert in allen Variationen»

▶ **Frau Brooks**, Sie gelten als Haar-Guru. Welche Frisuren und Produkte werden im Herbst dominieren? Spannend ist, dass den meisten Looks etwas gemein ist: das Thema Volumen. Sei es bei langen Locken, kurzen Schnitten, Hochsteckfrisuren oder Chignons. Der Unterschied zu den 80ern ist, dass die Haare nicht starr sind (Stichwort damaliger Haarlack),

sondern natürlich und beweglich bleiben. Neue Volumen-Produkte mit speziell volumengebenden Formulierungen spielen hierbei eine Schlüsselrolle (etwa die Linie Volume Sensation von Nivea Hair Care). Zudem werden auch Haar-Accessoires wichtig sein, die den Frisuren einen Retro-Chic verleihen. ▶ **Was sind Ihre Tipps fürs tägliche Frisieren?** Haare

sind etwas Sinnliches. Wenn sie noch feucht sind, liebe ich es, sie mit den Händen in Form zu bringen, zu kneten. Und: Die Zeit für Föhnen und Strecken sollte gleich lang sein wie das Einwirken der Packung. Bei langem Haar schwöre ich auf grosse heisse Wickler. Die Haare sehen danach einfach fantastisch aus. **KRISTINA KÖHLER**